

# Gemeinsam den Wirtschaftsstandort stärken

Die Initiative „Kurstadt Unternehmen“ hat ein neues Format entwickelt und lädt für den 3. Juni zum ersten Kurstadt-Unternehmertag in das Kaiserpalais ein.

Elke Niedringhaus-Haasper

**Bad Oeynhausen.** Synergien schaffen. Sich vernetzen. Die Unternehmenslandschaft stärken. Und Perspektiven für eine wirtschaftliche Zukunft schaffen: Die Initiative „Kurstadt Unternehmen“ geht mit einem neuen Format in die nächste Runde. Und lädt gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt für den 3. Juni zum ersten Kurstadt-Unternehmertag in das Kaiserpalais ein. Ziel der Veranstaltung ist es, Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Region zusammenzubringen, um gemeinsame Perspektiven zu entwickeln, sowie aktuelle Herausforderungen und bereits entwickelten Ideen für den Wirtschaftsstandort Bad Oeynhausen zu diskutieren.

Eine große Herausforderung dabei wird die Innenstadt sein, darin sind sich alle Beteiligten einig. Auch weil der Berliner Investor Klaus Keil jüngst verkündet hat, alle Planungen zum Umbau und Teilabrisses des ehemaligen Einkaufszentrums einzustellen. „Das ist natürlich total bedauerlich. Gerade weil wir in diesem Bereich der Innenstadt ein großes Entwicklungspotenzial sehen. Jetzt suchen wir nach Alternativen und der Chance, lokale Investoren an den Start zu bringen“, kommentiert der städtische Wirtschaftsförderer Patrick Zahn die Hiobsbotschaft. Umso wertvoller ist für ihn die Initiative, der er „ein einzigartiges Format“ bescheinigt und die er für „alles andere als eine Eintagsfliege“ hält.

Trotz der Problemlage ist auch Christoph Meyer davon überzeugt: „Bad Oeynhausen ist eine Stadt mit außergewöhnlichem Potenzial und



Den Kurstadt-Unternehmertag organisieren Matthias Paschke (Sparkasse, v. l.), Robert Krick (Krick Immobilien), Elisa Kemper (Schildmeyer GmbH & Co. KG), Michael Ruprecht (Wirtschaftsclub) und Patrick Zahn (Wirtschaftsförderung). Foto: Elke Niedringhaus-Haasper

einer Vielfalt an Qualitäten, die vielen noch nicht in vollem Umfang bewusst sind. Umso bedeutender ist diese Initiative: Sie schafft Raum für Begegnungen, fördert den Austausch zwischen Unternehmen und eröffnet die Chance, die Zukunft unserer Stadt gemeinsam zu gestalten“, sagt das Vorstandsmitglied des Business-Clubs über das Projekt „Kurstadt Unternehmen.“

## Zum Auftakt eine Messe

Den Auftakt des Unternehmertages macht eine Messe, auf der sich die regionalen Betriebe und Dienstleister präsentieren und bei der die Angebote und Potenziale vor Ort

zeigt werden sollen. Denn: „Wir wissen manchmal gar nicht, was wir hier alles haben. Ich habe schon erlebt, wie ITler und Unternehmensberater bis nach Hannover gesucht wurden, obwohl es die vor Ort auch gibt“, sagt Hauptinitiatorin Elisa Kemp. Angemeldet für die Unternehmermesse haben sich bereits 83 Personen. Und 20 Messestände sind auch schon gebucht. „Es rufen aber täglich noch Interessierte an“, sagt Wirtschaftsförderer Patrick Zahn über die Nachfrage.

Parallel zu der Unternehmermesse wird es vier verschiedene „Ideenwerkstatt Workshops“ geben, die sich mit Themen beschäftigen, die,

davon sind die Initiatoren überzeugt, heute jede Führungskraft umtreibt. Etwa wie eine Unternehmenskultur geschaffen werden kann, die motiviert. Oder wie Unternehmen durch starke Netzwerke und Partnerschaften wachsen können. Im direkten Austausch mit anderen Unternehmerinnen und Unternehmern soll dabei auch diskutiert werden. Und zwar praxisnah, offen, lösungsorientiert und mit konkreten Ansätzen für den Berufsalltag.

Am Nachmittag rückt die lokale Wirtschaft in den Mittelpunkt. Bei einer moderierten Podiumsdiskussion zu Themen, die die Unternehmensbewegung, kommen

dann auch die Fraktionsvorsitzenden der im Stadtrat vertretenen Parteien gemeinsam mit Bürgermeister Lars Bökenkröger zu Wort. Dafür haben die Mitglieder der Initiative drei Fragen vorbereitet, die bis zu der Diskussion noch unter Verschluss bleiben sollen. Nur so viel will der Bad Oeynhausener Unternehmer und Mitveranstalter Robert Krick verraten: „Sie werden sich um die Gestaltung und Zukunft der Stadt drehen“.

Der Kurstadt-Unternehmertag versteht sich als Plattform für Dialog, Austausch und ein starkes Miteinander innerhalb der lokalen Wirtschaft. Kontakt per E-Mail an [chatbot@badoeynhausen.de](mailto:chatbot@badoeynhausen.de).