



Der Geschäftsführer des Porsche-Zentrums Bielefeld, Frank Menzel (von links), begrüßt Kay-Uwe Schnei- | der, Jörg Kemminer, Alfred Dalpke und Volker Nol- | ting vom Wirtschafts-Club.

Wirtschafts-Club im Porsche-Zentrum

Mehr als 40 Gäste lassen sich die neuesten Boliden zeigen

Bad Oeynhausen/ Bielefeld (WB). Verschiedene Automobilhersteller und besonders der VW-Konzern stehen wegen den Abgasmanipulationen im Fokus der Öffentlichkeit. Aufklärung ist nötig und die erhielten die Mitglieder des Wirtschafts-Clubs Bad Oeynhausen bei ihrem Besuch des Porsche-Zentrums in Bielefeld aus erster Hand.

Hauptgrund des Besuches war die Besichtigung des neuen Zentrums, das Ende letzten Jahres an der Becherdissler Straße 5 im Bielefelder Osten entstand. Modern, hell, großzügig mit sportlichem Design präsentierte sich das Porsche-Zentrum den mehr als 40 Mitgliedern des Wirtschafts-Clubs. »Wir können auf eine über 50-jährige Tradition als Porsche-Zentrum in Bielefeld zurückblicken«, begrüßte

Geschäftsführer Frank Menzel die Gäste.

Dort standen die aktuellen Porsche-Modelle. Zu sehen war der Markennyphos 911 Carrera in verschiedenen Modellen. Daneben platziert standen die Mittelmotorsportwagen Boxster und Cayman.

Porsche hat seine Produktpalette um eine Limousine und einen Geländewagen (SUV) ergänzt.

Dann sprach Menzel über die Abgasmanipulationen klare

Worte. »Bei Porsche gibt es derartige Manipulationen nicht«, zeigte er sich sicher. Ein Gast wollte wissen, wie Porsche die gesetzlich geforderten geringeren Emissionen auch in Zukunft einhalten wolle. »Porsche wird vermehrt auf die Turbotechnik setzen, die mit einem Elektroantrieb kombiniert werden kann«, erklärte der Geschäftsführer. Er beschrieb die Vorteile dieser Hybridtechnik, die

das sportliche Fahren unterstützen und die Emissionen verringern sollte.

Der Porsche-Chef führte die Gäste weiter durch das Zentrum. In der Werkstatt standen allein 15 verschiedene Modelle, die gewartet und repariert wurden. Weiter

»Bei Porsche gibt es derartige Manipulationen nicht.«
Frank Menzel

Zum Ende der Führung wurde das »Reifenhotel« gezeigt, ein neuer Service im Porsche Zentrum. Dort lagern etwa 2000 Sommer- und Winterräder der Kunden. »Jedes Rad wiegt so um die 45 Kilogramm. Da müssen die Monteure schon kräftig zupacken«, erklärte Menzel. Nach der Führung besichtigten die Gäste die Ausstellungen auf eigene Faust.