

Wirtschaftsclub zu Gast im Porsche-Zentrum

Abgasaffäre: Geschäftsführer hält Manipulationen beim Sportwagenhersteller für unmöglich



Von Sportwagen umringt: Frank Menzel (Porsche-Zentrum, v. l.), Kay-Uwe Schneider, Jörg Kemminer, Alfred Dalpke, und Volker Nolting vom Wirtschaftsclub.

■ **Bad Oeynhausen/Bielefeld** (nw). Mit Sportwagen und der VW-Affäre um Abgasmanipulationen beschäftigten sich die Mitglieder des Wirtschaftsclubs bei ihrem Besuch im Porsche Zentrum in Bielefeld. Hauptgrund des Besuches war die Besichtigung des neuen Zentrums, das Ende letzten Jahres im Bielefelder Osten entstand ist. Modern, hell, großzügig mit sportlichem Design präsentiert sich das Porsche Zentrum den mehr als vierzig Mitgliedern des Wirtschaftsclubs. „Wir können auf eine über 50-jährige Tradition als Porsche Zentrum in Bielefeld zurückblicken“, sagte Geschäftsführer Frank Menzel.

Dort stehen die aktuellen Porschemodelle. Zu sehen sind der Markenmythos 911. Daneben stehen die Mittelmotorsportwagen Boxster und Cayman.

Menzel äußert sich auch zu den Abgasmanipulationen beim Mutterkonzern des Sportwagenherstellers: „Bei Porsche gibt es derartige Manipulationen nicht.“ Ein Gast will wissen, wie Porsche die gesetzlich geforderten geringeren Emissionen auch in Zukunft einhalten will. „Porsche wird vermehrt auf die Turbotechnik setzen, die mit ei-

nem Elektroantrieb kombiniert werden kann“, so Menzel. Er beschreibt die Vorteile dieser Hybridtechnik, die das sportliche Fahren unterstützen und die Emissionen verringern sollen.

Menzel führt die Gäste durch das Zentrum. In der Werkstatt stehen fünfzehn verschiedene Porschemodelle, die gewartet oder repariert werden. Eines fällt besonders positiv auf. Alles ist sauber, aufgeräumt und an seinem Platz. „Die Monteure und Meister verstehen ihr Handwerk“, betont Menzel.

Weiter geht es zum Achsmessstand mit 3D-Technik, der auch kleinste Abweichungen erkennt. Denn gerade im Motorsport ist eine exakt eingestellte Achsensymmetrie wichtig. Zum Ende der Führung wird das „Reifenhotel“ gezeigt, ein neuer Service im Porsche Zentrum. Dort lagern rund 2.000 Sommer- und Winterräder der Kunden. „Gerade jetzt wird wieder gewechselt. Übrigens jedes Rad wiegt so um die 45 Kilogramm. Da müssen die Monteure schon kräftig zupacken“, schildert Menzel.

Nach der Führung besichtigen die Gäste die Ausstellungswagen im Showroom auf eigene Faust.