

»Das Netz vergisst nichts«

Vortrag zum Thema Social Media beim Wirtschaftsclub

Bad Oeynhausen (WB). »Sind wir auf der Höhe der Zeit?« – Mit dieser Frage hat Sparkassen-
vorstand Hans-Jürgen Nolting jetzt

35 Mitglieder und Gäste des Wirtschaftsclubs in den Räumlichkeiten der Stadtparkasse begrüßt. Zu Gast war an diesem Abend

Florian Demaku von der Mecodia GmbH. Er hat sich auf Medienpädagogik spezialisiert und informierte die Gäste über die aktuellen Trends in der Medienbranche.

»Wir beobachten in den vergangenen Jahren in vielen Lebensbereichen eine immer stärkere Digitalisierung, und dieser Trend beschleunigt sich zusehends«, schilderte Demaku die Situation. Im Privatbereich werde dies durch mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets angetrieben. »Seit 2013 werden weit mehr Smartphones und Tablets verkauft als herkömmliche Computer und Notebooks. Dies begünstigt die Verbreitung von Social-Media wie Facebook und Twitter«, betonte der Experte.

Demaku warnte davor, in sozialen Netzwerken zuviel von sich preizugeben. »Denn das Netz vergisst nichts.« Dennoch gebe es in nahezu allen Branchen viele sinnvolle Anwendungsmöglichkeiten für Social-Media, die sich in kreative Werbeaktionen, gute Blogs und Webseiten zeigen. Dabei kommt es immer auf die richtige Kombination von Kanälen, Ideen und Inhalten an.



Jörg Kemminer (von links), Alfred Dalpke, Florian Demaku, Hans-Jürgen Nolting und Kay-Uwe Schneider informieren sich über Social-Media.